

# Résultats de l'appel à projets CréaMOOCs



[www.enseignementsup-recherche.gouv.fr](http://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr)  
@sup\_recherche / #1anFUN



MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE, DE  
L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR ET DE  
LA RECHERCHE

## APPEL A PROJETS CREAMOOCs : DES RESULTATS QUI TEMOIGNENT D'UNE FORTE IMPLICATION DES REGROUPEMENTS UNIVERSITAIRES DANS LE NUMERIQUE

*« Il y a un an, le ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche a lancé des cours en ligne ouverts et gratuits via la plateforme France Université Numérique, FUN-MOOC. L'enjeu était triple : améliorer la réussite des étudiants par une pédagogie interactive, ouvrir l'accès au savoir à un large public et conforter le rayonnement culturel des établissements d'enseignement supérieur dans le monde, à commencer par les pays de la francophonie. Un an après, FUN-MOOC a suscité un réel engouement dans les établissements d'enseignement supérieur et de recherche français et francophones. »* Geneviève FIORASO, secrétaire d'Etat à l'Enseignement supérieur et à la Recherche

Aujourd'hui, **53 MOOCs** ont été développés par les universités et écoles. Ils sont suivis par plus de **400 000 étudiants, salariés, personnes désireuses d'approfondir leurs connaissances** dans des disciplines très variées : philosophie, management, histoire, géographie, pédagogie du numérique. Des communautés d'apprenants se sont développées, favorisant une pédagogie interactive.

Des actions prioritaires ont été retenues pour 2015 : une priorité pour la diffusion et la co-production de MOOCs dans les pays francophones, le développement de MOOCs pour la formation continue et plus largement le soutien aux nouvelles pédagogies (classes inversées...).

**Dans ce contexte, l'appel à projets CréaMOOCs, lancé le 12 mai 2014, permettra de soutenir les initiatives des acteurs universitaires en dotant les campus d'équipements numériques et de capacité de production de qualité.**

Cet appel à projets prend en compte le projet numérique global porté par les établissements et notamment les synergies au niveau d'un ou plusieurs sites.

### Chiffres concernant CréaMOOCs

- 33 projets déposés
- 21 projets sélectionnés sur l'ensemble du territoire
- 2,3 millions d'euros de financement

## CREAMOOCs : DES OUTILS NUMERIQUES CONCRETS POUR LES REGROUPEMENTS UNIVERSITAIRES

Lancé le 12 mai 2014, l'appel à projets CréaMOOCs vise « *l'optimisation des équipements, fixes ou mobiles, dédiés à la production et la diffusion de ressources audiovisuelles et multimédia de qualité pour la formation en ligne, ainsi que l'accompagnement et la formation des personnels associés à cette production. Les projets présentés doivent s'intégrer dans une politique globale de formation au et par le numérique, notamment dans le cadre de la stratégie des regroupements chargés de la coordination territoriale pour l'enseignement supérieur et la recherche* ».

### Objectifs de l'appel à projets :

- **soutien à la fabrication de MOOCs**, mais plus largement à la production de formations à distance et de ressources pédagogiques numériques intégrées aux cursus de formation initiale et continue en **dotant les sites universitaires d'équipements adaptés**,
- accompagnement des équipes et mise en place de service de proximité de qualité, mutualisés :
  - ✓ **accompagnement et formation** des équipes pédagogiques à l'usage du numérique,
  - ✓ mise en place de **stratégies globales et mutualisation** des moyens pour développer des outils et services de qualité.

### Un appel à projets qui a rencontré un vif succès

Cet appel peut être considéré comme un succès à plusieurs titres. En premier lieu, par la mobilisation d'une très grande majorité de regroupements. En deuxième lieu, par la qualité des projets présentés qui articulent stratégie numérique, achat de matériel et actions de formation.

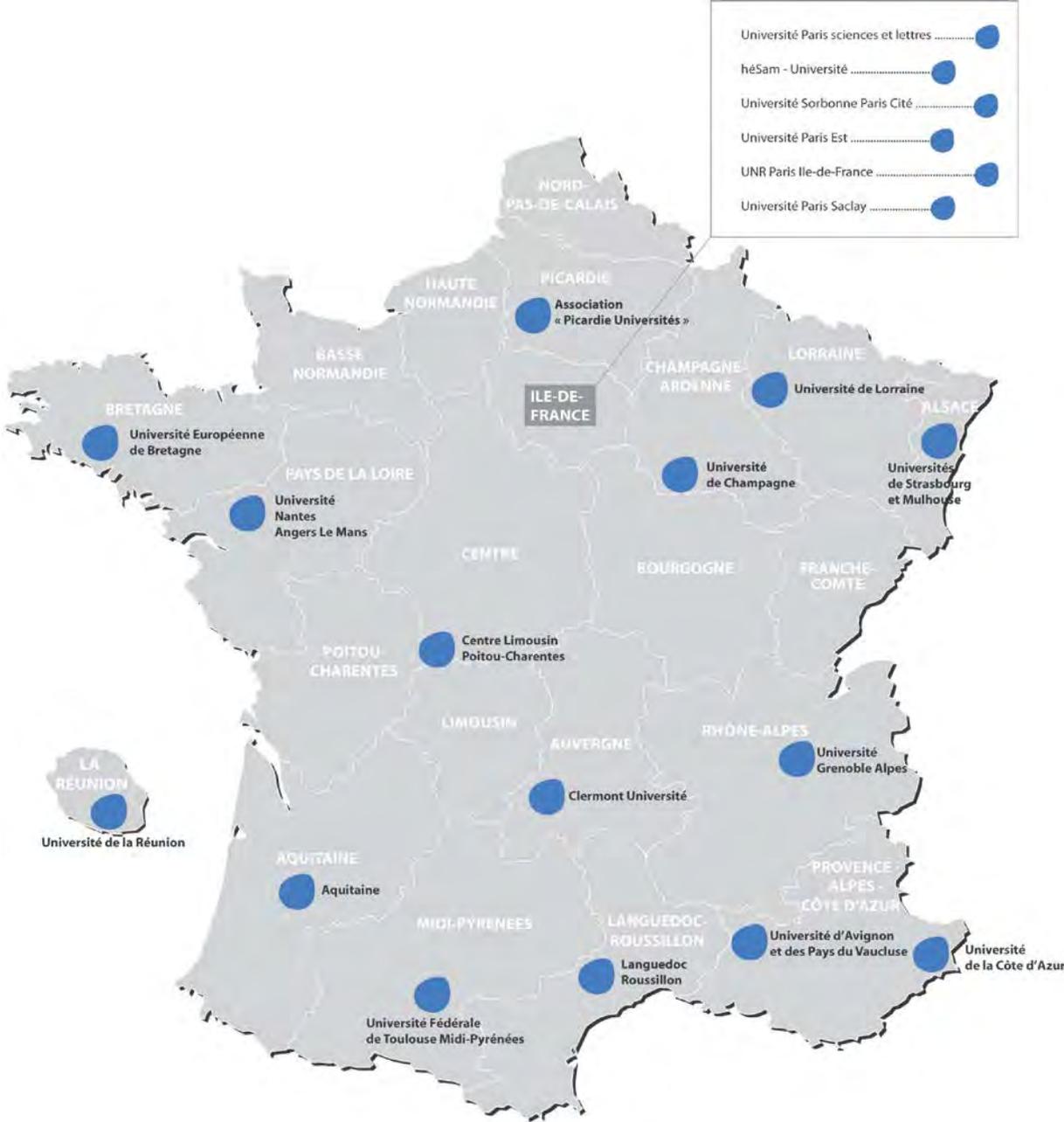
### Cet appel à projets représente un levier important pour :

- la mise en place de **politiques de sites** sur les innovations pédagogiques par le numérique,
- une **production de qualité pour les MOOCs mais plus largement pour la formation en ligne et les nouvelles pédagogies** (classes inversées...),
- le développement de **services de proximité** et **l'intégration des usages**,
- **l'accompagnement et la formation** des enseignants, la **montée en compétences** des personnels techniques.

### Procédure de sélection :

- Constitution d'une commission de 14 experts composée de Vice-Présidents numériques d'établissements d'enseignement supérieur, de spécialistes engagés dans le domaine des activités audiovisuelles et multimédia et de représentants du ministère de l'Education nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
- Examen de chaque dossier par un binôme d'experts de profil différent
- Choix de 7 critères : place dans stratégie d'ensemble, pertinence des objectifs, cohérence géographique, pertinence des choix techniques et cohérence avec les équipements déjà disponibles, cohérence avec les ressources humaines disponibles ou prévues, incitation et accompagnement des enseignants à l'usage des équipements, formation et montée en compétence des personnels.

# CREAMOOCS : 21 PROJETS SELECTIONNES SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE



SOURCE : MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE, DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

## **Aquitaine**

- **Projet**

Le projet CréaMOOCs est fondé sur une stratégie globale et des mesures d'incitation et d'accompagnement des enseignements à l'usage des nouvelles ressources numériques. L'équité géographique est l'un des objectifs affichés par le projet puisqu'il prévoit une répartition optimisée des futurs équipements sur le territoire aquitain. Les usagers auront ainsi accès aux services et ressources numériques, quelle que soit leur localisation.

## **Association « Picardie Universités »**

- **Projet**

Le projet doit permettre la création de MOOCs, de vidéos d'unités d'enseignement libre en ligne et de modules de formation à distance. Il prévoit la réalisation ou la mise à niveau de 3 studios audiovisuels communs aux 5 établissements de l'association Picardie Universités et répartis sur le territoire. Par ailleurs, les enseignants bénéficient de cellules d'appui pédagogique pour les accompagner dans la réalisation de leurs projets.

## **Centre Limousin Poitou-Charentes**

- **Projet**

Le projet prévoit la mutualisation des processus de production des différents sites universitaires ainsi que la professionnalisation de la production de ressources. Celles-ci seront notamment accompagnées d'une description documentaire et de scénarii de mise en œuvre, en lien avec les initiatives appuyées sur la recherche déjà engagées : indexation automatique de corpus vidéo, aide au chapitrage, etc.... Sont notamment privilégiés des contenus numériques sur des domaines d'excellence de la COMUE en vue d'offrir un éventail de formations enrichies entre les établissements (ex : en informatique).

## **Clermont Université**

- **Projet**

Le projet de la COMUE Clermont Université renforce et uniformise les moyens vidéo au service des enseignants en équipant les salles de cours et les différents sites en région. Un exemple d'usages : permettre la captation media interactif en salles de cours et en ateliers dédiés. La formation des enseignants à l'utilisation de ces outils et à l'usage pédagogique est également prévue.

## **héSam - Université**

- **Projet**

Intitulé « fabrique numérique », le projet héSam s'appuie sur la mise en réseau des moyens et compétences pour la production de ressources numérique et le développement de la formation à distance. Le projet CréaMOOCs permet de mettre en place de nouvelles chaînes de production qui garantissent la qualité, la pérennisation des contenus et des données, leur interoperabilité, leur visibilité et leur valorisation. La formation des personnels est mutualisée et s'appuiera également sur l'action de l'Université numérique Paris Ile de France.

## **Languedoc-Roussillon**

- **Projet**

Avec ce projet, la COMUE Languedoc Roussillon poursuit son expérience dans la production de MOOCs et de formations en ligne, notamment à destination des doctorants. L'objectif : augmenter la capacité et la qualité de production de ses studios. Les studios seront mis à la disposition de tous les membres de la COMUE, de même qu'un ensemble coordonné d'équipements mobiles.

## **L'Université Nantes Angers Le Mans**

- **Projet**

Le projet de l'Université Nantes Angers le Mans comporte une mise à niveau des studios, une mutualisation de leur utilisation, de nouveaux équipements permettant de créer des studios de proximité sur les différents sites (cameras, éclairages, prises de son, moyens de montage...).

Un plan de formation mutualisé est également prévu tant à destination des enseignants que des personnels techniques.

## **Université de Champagne**

- **Projet**

Le projet de la COMUE Université de Champagne comporte 2 volets. Le premier concerne l'accompagnement des personnels en s'appuyant sur l'UNR UNIRE : réalisation par exemple de ressources audiovisuelles pour la formation (appropriation de l'outil numérique, de l'écriture numérique et de la scénarisation). Le second vise l'acquisition de matériel mobile mutualisé pour la production audiovisuelle, éventuellement couplé avec un véhicule.

## **Université de la Côte d'Azur**

- **Projet**

Le projet permet de créer 2 studios : l'un pour la diffusion de travaux pratiques scientifiques en temps réel et l'autre dédié aux ESPE, pour les formations de formateurs au travers de deux formations, le DU de pédagogie innovante pour les enseignants chercheurs et le master à distance «pratiques et ingénierie de formation». La place dédiée au numérique à l'université s'appuie sur une stratégie d'ensemble soutenue par un service des Pédagogies innovantes.

## **Université de Lorraine**

- **Projet**

Dotée de solides compétences en matière d'audiovisuel, l'Université de Lorraine souhaite, à travers CréaMOOCs, acquérir de nouveaux équipements pour accompagner les projets pédagogiques au service de la réussite étudiante, sur les deux sites. Ces équipements doivent aussi contribuer à limiter l'empreinte carbone des établissements. Le projet de formation des personnels est construit avec les COMUE Bourgogne Franche Comté et Champagne Ardennes/UTT, permettant ainsi aux équipes de la région du Grand Est de partager des expériences et mutualiser les bonnes pratiques.

## Universités de Strasbourg et Mulhouse

- **Projet**

Les universités de Strasbourg et Mulhouse proposent de poursuivre la structuration d'espaces dédiés à la production de MOOCs : espaces de préparation et d'accompagnement avec du matériel mobile, espace de production audiovisuelle. Cette mutualisation a également pour objectif de permettre une évolution des pratiques pédagogiques et d'apprentissage. L'accompagnement des enseignants à l'usage de ces équipements s'appuie sur un observatoire des usages, des interactions avec les usagers et des analyses permettant d'élaborer une stratégie améliorant la qualité des outils et services proposés.

## Université Européenne de Bretagne (UEB)

- **Projet**

Le développement du numérique occupe une place prédominante au sein du territoire breton en cohérence avec l'offre de formation et la politique de production audiovisuelle et multimédia.

Le projet prévoit l'achat de 4 dispositifs mobiles de captation utilisables dans les salles des pôles numériques ou par un enseignant ou établissement pour un usage interne. L'enseignant, quel que soit son établissement, disposera donc d'une caméra, d'une tablette pour la présentation, de micros, qui lui permettront de faire son enregistrement, de l'éditer puis de le transférer automatiquement sur le serveur de son établissement ou sur un serveur de l'UEB.

## Université Fédérale de Toulouse Midi-Pyrénées

- **Projet**

Le projet repose sur une mutualisation de 4 studios d'enregistrement de haute qualité répartis sur les différents sites de la COMUE, complétés par des studios plus légers, de proximité.

Un plan de formation commun à tous les établissements du site est mis en place (plateaux studios, matériels mobiles, développement de séquences vidéo) en lien avec l'Ecole supérieure d'audiovisuel de Toulouse (ESAV).

## Université Grenoble Alpes

- **Projet**

Le projet CréaMOOCs s'appuie sur l'expérience numérique développée par l'Université Grenoble Alpes. Un équilibre est proposé entre les moyens centraux et les moyens délocalisés au plus près des différents partenaires, afin de mettre en place un « réseau de création de contenus pédagogiques de proximité » grâce à une modernisation des équipements existants et au déploiement de nouveaux outils. Le projet permettra également la montée en compétence des enseignants et des personnels techniques.

## Université Paris Est

- **Projet**

CréaMOOCs permettra la création d'un studio mobile de qualité, notamment pour le pôle « santé et société », ainsi que le renforcement de 2 studios fixes, une rationalisation des processus et un effort d'indexation des ressources produites.

La ComUE Paris Est souhaite mettre en œuvre des projets variés autour de classes inversées, de formations à distance, de modules pédagogiques, de co-constructions avec des établissements étrangers.

## **Université Paris Saclay**

- **Projet**

Le projet de la COMUE Paris Saclay porte sur la mise en place de moyens de fabrication de cours en ligne : mini-studios, en lien avec le projet de learning-center. Ces moyens seront mutualisés. Les standards de production et de diffusion web seront harmonisés pour faciliter la production de ressources numériques entre les établissements, dans une perspective internationale.

## **Université Paris Sciences et Lettres**

- **Projet**

Le projet prévoit la création de 3 studios fixes et de 2 studios mobiles notamment pour les MOOCs scientifiques, les tournages en laboratoire ou en extérieur. Les formations mutualisées s'appuieront sur le savoir-faire des établissements en matière de vidéo et multimédia. Les publics visés par ces formations : les services techniques, enseignants, mais aussi les doctorants.

Une quarantaine de MOOCs ou SPOC sont en cours ou en projet.

## **Université Sorbonne Paris Cité**

- **Projet**

Le projet prévoit la réalisation d'un studio mobile de production numérique, multimédia et multimodal, monté dans un « minicar – régie ». Son utilisation est facilitée pour l'ensemble des établissements de la COMUE. Il s'appuie sur le Service d'Accompagnement aux Pédagogies Innovantes et à l'Enseignement Numérique Sorbonne Paris Cité (SAPIENS).

## **UNR PARIS Ile-de-France**

- **Projet**

Le projet propose d'accéder à une large offre de formation aux usages du numérique s'appuyant sur une mutualisation de compétences et de moyens à l'échelle de la région. L'UNR Paris Ile-de-France servira également de centre de ressources en formation pour les projets CréaMOOCs des différentes COMUE partenaires. L'accès à l'offre de formation est gratuit et illimité pour les personnels des établissements membres.

## **Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse**

- **Projet**

Le projet prévoit l'installation d'un studio pour les enseignants. Objectif : développer la formation à distance et renforcer la place des ressources audiovisuelles et multimédia.

Ce projet s'inscrit dans le cadre de la mise en place d'un système de labellisation TICE des formations de l'université pour soutenir le développement de pédagogies innovantes par le numérique.

## **Université de la Réunion**

- **Projet**

Le projet CréaMOOCs contribue à l'équipement de 4 studios d'enregistrement dont 2 mobiles. Les amphithéâtres seront également équipés en enregistrement automatique afin de répondre au développement de la pédagogie inversée (déjà expérimenté pour la PACES) et de la formation à distance.

# FUN en un an, c'est ...

2013

Octobre

Ouverture de la  
plateforme

2014

Janvier

Début des cours

Octobre

Seconde session  
de cours

**400  
000**

inscriptions

**53**  
Moocs

**29**

établissements  
partenaires

**2**

MOOCamps

## Financement

**20**

Millions d'euros



**12**

**Millions d'euros**

prévus au titre du  
Programme d'Investissements d'Avenir



**8**

**Millions d'euros**

en 2014 sur le budget du ministère  
pour :

l'appel à projet « CréaMOOCs »  
le développement de l'offre de  
MOOCs en formation continue

## 10 domaines d'études



**Environnement**



**Juridique**



**Management et  
entrepreneuriat**



**Santé**



**Formation**



**Numérique  
Technologique**



**Sciences**



**Sciences humaines  
et sociales**



**Relations  
internationales**



**Economie  
finances**

# Qui sont les apprenants sur FUN ?

61% ont entre 25 et 50 ans



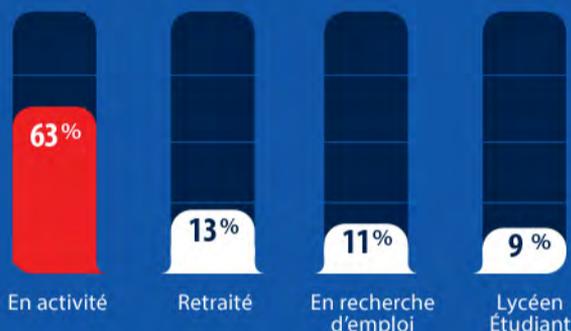
## Sexe



## Études

- 1 Master / Diplôme d'ingénieur
- 2 Licence
- 3 Baccalauréat
- 4 DUT/BTS

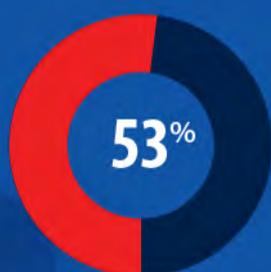
## Activité



## Leur répartition géographique



## Des apprenants curieux



ont suivi deux MOOCs ou plus

## Convaincus par l'expérience



ont l'intention de suivre un nouveau MOOC

