

## 5 - Définition de la nouvelle offre, nouveaux partenariats ?

Paris - Publié le jeudi 8 septembre 2016 à 21 h 48 - Article dossier n° 75860  
Imprimé par Anne Aubert pour son seul usage (ab. n° 17872)

« Où en êtes-vous de la définition de votre nouvelle offre de formation continue avec de nouveaux partenariats ? »

A cette question posée par News Tank, les lauréats de l'AMI FCU 2016 répondent.

---

### Université de Cergy

François Germinet, président

« L'offre est élaborée en confrontant concrètement l'offre des composantes avec les attentes des entreprises. L'université travaille notamment avec un cabinet extérieur sur le 'storytelling' et l'argumentaire de vente pour aborder les entreprises avec une offre qui soit bien en phase avec l'identité de l'université et sa contribution à la transformation sociétale dans son versant 'économie'. »

### Université Paris Sorbonne / UPMC

Marianne Schilling, directrice du service formation continue (Université Paris Sorbonne)

« Au Celsa, le lien entre FC, FI et recherche, entre formations certifiantes et courtes valorisant les savoirs professionnels est constamment repensé et mis en œuvre. Tous les enseignants-chercheurs de l'école sont impliqués et participent aux enseignements et à l'ingénierie pédagogique. »

Un travail est en cours avec l'UFR de Géographie pour mettre en place des actions de formations courtes qui, à terme, pourront s'inscrire dans une logique de formations certifiantes. »

Alain Gonzalez, directeur du service commun de la formation continue (UPMC)

« Nous travaillons sur de nombreux chantiers, très divers :

- structuration des licences professionnelles en blocs de compétences (afin de pouvoir commercialiser ces blocs en formation continue),
- lancement d'une plateforme on-line d'aide à la transition professionnelle (qui permettra aux salariés de s'auditer en ligne, puis de bénéficier d'un accompagnement) ;
- définition des formations continues courtes (un travail important entamé notamment avec le fablab de Paris 6)
- expérimentation de la relation entre la composante biologie et la formation continue. »

### Université de Strasbourg

Thierry Vandamme, VP délégué Formation tout au long de la vie, et Marc Poncin, directeur du service formation continue

« Nous poursuivons les efforts entrepris depuis plusieurs années, en nous appuyant sur une approche commerciale-marketing offensive et sur la différenciation : ainsi, toutes les formations proposées dans le cadre de la formation continue sont conçues pour des groupes de formation continue (moins de 5 % de nos 11 000 stagiaires suivent les programmes dans le cadre de la formation initiale).

Notre offre s'appuie sur 5 catalogues diffusés à 150 000 exemplaires, ce qui nous permet de réaliser 2/3 de notre activité en dehors de la région (en France et dans l'Europe limitrophe) et d'avoir augmenté notre CA de plus de 25 % sur les trois dernières années. »

## **Université de Bretagne Occidentale**

Abdeslam Mamoune, VP FTLV en charge de la CFVU et directeur du service commun de formation continue

« Nous renforçons notre offre dans deux domaines : la santé et le maritime en partenariat avec les instances locales (le CHRU de Brest et de Quimper). Notre volonté est d'apporter une réponse aux besoins du monde professionnel par l'innovation pédagogique, en adoptant l'approche par compétences et en valorisant la recherche tant au niveau des équipements que des chercheurs. »

## **Université de La Rochelle**

Frédéric Rousseaux, vice-président formation et vie universitaire, et Elise Lamare-Violet, directrice de la Maison de la réussite

« L'offre globale est en cours de développement dans le cadre de la réflexion sur l'accréditation de notre prochaine offre de formation.

Mais nous avons déjà ouvert des modules sur des thèmes où notre expertise est avérée, comme la loi Littoral, les systèmes d'information géographique, le drone mapping, la régulation des installations énergétiques des bâtiments.

Nous lançons un nouveau DU sur le Marketing digital en janvier 2017 ; et nous avons de nombreux autres projets en cours de conception dans les biotech bleues, le bâtiment durable, l'ingénierie des contenus numériques, et les géosciences du littoral. »

## **Association Toulouse Tech (INP Toulouse, Insa Toulouse, ENI Tarbes)**

Olivier Delahaye, directeur de Toulouse Tech formation professionnelle

« Notre nouvelle offre sera opérationnelle mi-2017. Les partenariats avec d'autres acteurs locaux dans la formation continue, intéressés par le développement de la formation continue et par une approche 'marché', sont bien entendu ouverts. La FCU représente en Région 4 % du marché de la formation continue. Nous avons encore des marges de progrès considérables. Il faut travailler ensemble pour atteindre une masse critique. »

## **Université d'Angers**

Thierry Latouche, directeur de la formation continue

« Nous sommes en train de structurer notre offre dans le domaine du 'big data'. Nous redéfinissons également toute notre offre de licences professionnelles et de masters dans une approche 'compétences'. L'objectif est aussi de modulariser ces cursus en 'blocs de compétences', blocs qui seront accessibles aux salariés dans le cadre de la formation continue et de la VAE. »

## **Comue PSL (Paris Sciences et Lettres) associée à l'Université Paris-Dauphine**

Sébastien Duizabo, directeur de la formation continue, Université Paris-Dauphine

« Notre offre est en constante évolution : nous revendiquons une capacité de proposer une offre importante de diplômes et de certificats ; mais nous restons campés sur notre idée de ne pas proposer des formations courtes sur catalogue. »

## **Comue Paris Est (Upec et Upem)**

Yann Bassaglia, VP de la CFVU (Upec) et Delphine Adam, directrice de la formation continue (Upec)

« Notre objectif est de structurer notre offre vers toujours plus de modularisation. Nous avons ainsi décliné un catalogue basé sur nos expertises proposant plus de 40 formations courtes. Nous travaillons également à rendre accessibles nos formations initiales aux demandeurs d'emploi et à développer la VAE, notamment la VAE collective permettant de garantir l'employabilité des salariés. »

Frédéric Toumazet, VP en charge des partenariats et de la professionnalisation (Upem), Aïni Hannachi, DGSA, en charge de la scolarité de l'orientation, de l'insertion et de la vie étudiante (Upem)

« Nous n'avons pas encore finalisé de catalogue. Pour l'instant, nous répondons à des appels d'offres avec l'UPEC, pour s'exercer à travailler ensemble. Par ailleurs, à l'Upem, nous développons nos démarches auprès des entreprises pour promouvoir l'offre de formation existante.

Et nous lançons en septembre 2016 ou janvier 2017, un certain nombre de DU comme le DU 'Digital U' ou un DU 'Restauration collective'. »