

10 - Quels changements opérationnels observés ou envisagés ?

Paris - Publié le vendredi 9 septembre 2016 à 11 h 45 - Article dossier n° 75868

Imprimé par Anne Aubert pour son seul usage (ab. n° 17872)

« Des changements ont-ils été observés ou sont-ils envisagés (marketing, réorganisation politique, administrative et/ou opérationnelle...) ? »

Cette question a été soumise aux lauréats de l'AMI FCU 2016. Leurs réponses.

Université Paris Sorbonne / UPMC

Alain Gonzalez, directeur du service commun de la formation continue (UPMC)

« Les changements vont s'accélérer avec les recrutements à venir, mais on observe d'ores et déjà des évolutions fortes dans les domaines du marketing et du digital. Ces évolutions vont continuer d'être portées par l'établissement car nous avons programmé des formations internes pour tous les ingénieurs du service, en commercialisation, GPEC, etc. L'idée est d'accompagner nos collaborateurs, tant internes au service qu'externes (enseignants-chercheurs) vers la FTLV.

Si nécessaire et pour grandir plus vite, nous ne nous interdisons pas dès le début de l'année prochaine, de faire appel à des acteurs extérieurs (agences de communication) pour favoriser le changement. »

Nathalie Drach-Temam, VP formation et insertion professionnelle (UPMC)

« On observe une réelle transformation du service FC qui passe par le plan de formation des acteurs (digital, démarche projet, marketing digital, démarche compétences) et le recrutement de nouveaux profils complémentaires (marketing.). »

Université de Strasbourg

Thierry Vandamme, VP délégué formation tout au long de la vie, et Marc Poncin, directeur du service formation continue

« Tous nos diplômes sont redécoupés en modules parce que la formation continue doit être modulaire et capitalisable. Par ailleurs, nous avons créé le 'Pass compétences universitaire' favorisant des parcours qualifiants sur plusieurs années et en cohérence avec les dispositifs existants. Enfin, nous proposons une partie de nos enseignements en FC à distance, à la fois pour mieux répondre aux demandes du marché et pour diminuer le coût complet de la formation continue... »

Comue Université de Lyon

Alain Asquin, coordonnateur expérimentation AMI FC pour l'Université de Lyon et VP entrepreneuriat et expérimentations de l'Université Jean Moulin Lyon 3

« Nous sommes à mi-parcours du programme AMI et les transformations sont en cours. Un point clé est que si l'Université de Lyon dispose depuis 2014 une coordination des acteurs de la formation continue initiée dans le cadre du Programme d'Avenir Lyon Saint-Etienne. Répondre à l'AMI nous a conduit à renforcer cette structure pour lui demander de réfléchir aux conditions du développement de la FC à l'échelle globale. Sa dimension stratégique fait qu'elle rapporte directement auprès du Président de l'UDL Khaled Bouabdallah.

Dans un contexte de ressources contraintes, les ressources issues de la FC sont devenues un sujet important pour les équipes dirigeantes des établissements. Elles travaillaient déjà à qualifier la réalité des marges par une approche en coûts complets, mais la généralisation de la démarche permet des comparaisons très utiles pour savoir où focaliser nos forces, et c'est notamment important pour les universités structurellement sous-dotées.

L'AMI aura une influence sur l'organisation des services de FC qui réfléchissent à leur modèle. Des recrutements s'ouvrent à des candidats ayant une expérience forte dans le privé. De même les profils intégrant des compétences en marketing digital sont recherchés. »

Université de La Rochelle

Frédéric Rousseaux, VP formation et vie universitaire, et Elise Lamare-Violet, directrice de la Maison de la réussite

« Nous avons réorganisé le service formation continue, avec une double ambition : faciliter le développement de projets transverses, rendre plus lisible notre offre pour les partenaires extérieurs. Cela a également permis d'initier un chantier sur la stratégie de communication et la stratégie de commercialisation. »

Association Toulouse Tech (INP Toulouse, Insa Toulouse, ENI Tarbes)

Olivier Delahaye, Directeur de Toulouse Tech Formation Professionnelle

« Pas encore, cela ne fait que 4 mois que le travail a démarré mais c'est indéniablement un accélérateur de la stratégie et un facilitateur en interne pour faire évoluer les choses. Dans une structure comme la nôtre, 3 postes, c'est énorme. Cela va booster notre projet. J'estime que la reconnaissance du Ministère nous a fait gagner 3 ans, tant en termes de moyens que de professionnalisation. »

Université d'Angers

Thierry Latouche, Directeur de la formation continue

« Il s'agit là d'un projet majeur et très structurant. Nous procédons par étapes avec la redéfinition de notre offre, la rédaction de la feuille de route, puis le séminaire de lancement. La mise en place interviendra ensuite... mais la dynamique créée en interne autour de la formation continue est déjà le changement le plus sensible. »

Comue Paris Est (Upec et Upem)

Yann Bassaglia, VP de la CFVU et Delphine Adam, directrice de la formation continue (Upec)

« Nous avons ouvert le chantier du 'faire-savoir', à travers la communication, comme à travers les rencontres avec les entreprises. Nous développons une approche commerciale, marketing et webmarketing. »

Frédéric Toumazet, VP en charge des partenariats et de la professionnalisation, et Aïni Hannachi, DGSA (Upem)

« Nous utilisons clairement l'AMI pour formaliser notre collaboration avec l'UPEC. Nous voulons aller plus loin qu'un simple benchmarking. Aller plus loin, c'est répondre ensemble à des projets, répartir au mieux nos investissements en FC et élaborer des réponses communes aux besoins de notre territoire.... »